

Pitch concept ondernemingsplan

Groepsleden: _____

Vrij / vast keuzevak

Bedrijfsnaam: _____

Onderdeel	O	V	G	Toelichting
1. De ondernemers				
Voorstelronde. Leerlingen hebben zich voorgesteld en verteld wat voor een bedrijf ze gaan opstarten (+ bedrijfsnaam + logo).				
Kwaliteiten. Leerlingen hebben verteld over de kwaliteiten die ze bezitten om een onderneming op te starten.				
2. De 6 P's				
Productbeleid Het is duidelijk wat voor een product(en) en / of diensten er aangeboden wordt.				
Plaatsbeleid Het is duidelijk waar het bedrijf gevestigd gaat worden en waarom hiervoor gekozen is.				
Promotiebeleid Het is duidelijk hoe de leerlingen promotie gaan maken voor hun bedrijf (leerlingen laten 2 verschillende reclames zien).				
Personeelsbeleid Het is duidelijk welke functies er binnen het bedrijf zijn en hoeveel personeelsleden er per functie nodig zijn.				
Presentatiebeleid De leerlingen laten de sfeercollage zien en bespreken deze kort. Het is duidelijk wat de huisstijl is van het bedrijf.				
Prijsbeleid Het is duidelijk of de leerlingen de producten gaan inkopen en / of zelf gaan maken. Het is duidelijk in welk prijssegment het bedrijf valt (goedkoop, gemiddeld of duur) en er is besproken waarom hiervoor gekozen is.				

3. Het marktonderzoek				
Conclusies de belangrijkste conclusies uit het marktonderzoek zijn besproken.				
Onderzoeksvraag De onderzoeksvraag en het antwoord op de onderzoeksvraag is besproken.				
4. USP's				
Unique Selling Points Het is duidelijk wat het bedrijf onderscheid ten opzichte van de concurrentie.				
5. Vragen				
Er wordt de mogelijkheid gegeven om vragen te stellen.				
Leerlingen kunnen de gestelde vragen beantwoorden.				
6. Houding				
Professionele houding				
Enthousiasme				
Contact met publiek				